

# S

---

## **Segregación**

1. horizontal del mercado de trabajo: proceso basado en distintos mecanismos de socialización por los que las mujeres se concentran laboralmente en ciertos sectores y están casi ausentes de otros. Estos sectores, por lo general, se encuentran menos valorados y peor remunerados que los sectores masivamente ocupados por hombres. 2. vertical del mercado de trabajo: obstáculos y barreras jurídicas, económicas, culturales o de cualquier otra índole, que impiden a las mujeres que acceden al mundo laboral ocupar puestos de decisión y responsabilidad. También conocida como “techo de cristal”, debido a que dichos impedimentos en la mayor parte de los casos son no visibles.